

Poter scegliere fa la differenza!

Al via la nuova campagna Investimenti di Fineco



FinecoBank, prima banca diretta e primo broker online in Europa, torna con una campagna online dedicata agli investimenti, focalizzata sull'**offerta multimarca e sulla consulenza**.

Il **71%** del patrimonio gestito in fondi offerto da Fineco è **multimarca**, con prodotti a 4 e 5 stelle che coniugano al meglio **rischio, rendimento e costi** all'interno di ciascun mercato di investimento.

La nuova campagna mette in evidenza quelli che da sempre sono riconosciuti come i punti di forza della piattaforma Investimenti di Fineco: **più scelta, più opportunità, più indipendenza**. Sono proprio questi i valori che hanno contribuito a rendere la piattaforma Investimenti di Fineco la più utilizzata e la più ricca: un'offerta di **4.000 fondi di 60 società leader nel mondo**.

All'interno della campagna vengono evidenziati, per alcune categorie di Fondi, gli extrarendimenti rispetto all'**indice Fideuram** ottenuti negli ultimi 5 anni da alcuni fondi distribuiti da Fineco. (gli indici Fideuram dei Fondi Comuni rappresentano un valore di sintesi che viene calcolato giornalmente prendendo a riferimento il sistema di classificazione dei fondi adottato dall'Associazione di categoria Assogestioni).



FinecoBank S.p.A. – Sottoposta Appartenente al Gruppo Bancario Unicredit Italiano iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari n. 3135.1 – Sede legale: 20131 Milano, Piazza Durante 11 – Direzione Generale: 42100 Reggio Emilia, Via Rivoluzione d'Ottobre 16 – Cap. Soc. € 199.850.987,49 – Cod. ABI 3015.5 – P. Iva 12962340159 – Codice Fiscale e n. iscr. R.I. Milano 01392970404 – R.E.A. n. 1598155 – Fineco The New Bank è un marchio concesso in uso a FinecoBank S.p.A.

www.fineco.it



Comunicato Stampa
Milano, 31 maggio 2010

Ma come si orienta il cliente tra tutte queste opportunità? Una **rete di 2.500 specialisti**, i Personal Financial Adviser, che lo assistono nella pianificazione degli investimenti. A supporto, **Fineco Advice** il nuovo servizio di consulenza che consente la pianificazione personalizzata degli investimenti rispetto agli obiettivi del cliente e il monitoraggio costante del rischio di portafoglio.

La campagna è online su Fineco: <http://www.fineco.it/multimarca> e sui principali portali di informazione.

Company Profile

FinecoBank, società del Gruppo Unicredit, è la prima banca diretta in Italia con 900 mila clienti e 34 miliardi € di raccolta complessiva. E' il primo broker online con oltre 25 milioni di ordini di Borsa eseguiti nel 2009. Attraverso un unico conto, i clienti hanno a disposizione tutti i servizi di banking, credit, trading e di investimento. FinecoBank offre una piattaforma multimarket completamente integrata con accesso diretto ai principali mercati azionari mondiali, al Forex (mercato delle valute), ai Futures italiani e esteri (Cme, Idem, Eurex), Opzioni, Obbligazioni (Mot, EuroMot, Tlx, EuroTlx) Etf, Investment Certificates e oltre 4.000 fondi di 60 società di investimento.

Il cliente può investire da solo o con la guida di 2.500 Personal Financial Adviser che lo assistono nella pianificazione degli investimenti.

Da dicembre 2009, è attivo il servizio di consulenza, **Fineco Advice**, che prevede la pianificazione personalizzata degli investimenti rispetto agli obiettivi del cliente e il monitoraggio costante del rischio di portafoglio.

Contacts

Media Relations

Paola Spolini
ufficiostampa@fineco.it

Mattea Frau
ufficiostampa@fineco.it



FinecoBank S.p.A. – Sottoposta Appartenente al Gruppo Bancario Unicredito Italiano iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari n. 3135.1 – Sede legale: 20131 Milano, Piazza Durante 11 – Direzione Generale: 42100 Reggio Emilia, Via Rivoluzione d'Ottobre 16 – Cap. Soc. € 199.850.987,49 – Cod. ABI 3015.5 – P. Iva 12962340159 – Codice Fiscale e n. iscr. R.I. Milano 01392970404 – R.E.A. n. 1598155 – Fineco The New Bank è un marchio concesso in uso a FinecoBank S.p.A.

www.fineco.it